

Adriana Martínez Barón

[pretaporte]

Spring/Summer

Fall/Winter

Resort

Pre-fall

Cruise

August 28–October 30

Embajada, 2nd Floor



Embajada se complace en presentar *[pretaporte]*, una exposición que reúne todas las colecciones vestibles de los diversos proyectos colaborativos de arte y ropa de la artista Adriana Martínez Barón desde 2018. La práctica conceptual de Martínez Barón aborda y critica las influencias económicas y comerciales globales en la cultura local, con un enfoque en América del Sur. En 2018 Martínez Barón junto con la gestora cultural Juliana Echavarría lanzaron MALL, un proyecto dedicado a los “wearables” de artistas contemporáneos como una forma de cuestionar la relación entre arte y consumo en la era “post-normcore”. En esta línea, las colecciones colaborativas de Martínez Barón trabajan con ropa de uso diario y confeccionada, extrayendo de la cultura pop, el marketing masivo y nuestra cultura global rica en imágenes para comentar sobre la reciente proliferación de productos básicos producidos en masa en toda América Latina.



El prêt-à-porter o ready-to-wear es una expresión de origen francés aplicada a prendas o colecciones de ropa que se producen masivamente, y aunque el elemento cualitativo no necesariamente se pierde, tiene eco en la cultura popular, la demanda del mercado y las tendencias. Adriana Martínez es hoy ADRIANA MARTINEZ BARÓN (#adrianamartinezbaron). Crear una marca viene de la posibilidad de rebranding de su propio nombre. El hacer énfasis en este cambio y olvidado las posibles consecuencias pragmáticas de este hecho, consta de repetirlo muchas veces de manera visual y material hasta recordarlo para otorgarle legitimidad. Adriana Martínez es hoy ADRIANA MARTINEZ BARÓN (#adrianamartinezbaron).

[Pretaporte] como nueva colección-síntesis disuelve las fronteras profesionales, ideológicas, espaciales y temporales desde el que Adriana Martínez Barón plantea un ejercicio de exhibición como punto de referencia de un proceso colaborativo y no una experiencia de carácter individual. (AMB) es el acróstico y la marca que condensa varios proyectos desarrollados de manera colectiva a lo largo de varios años. Adriana Martínez es hoy ADRIANA MARTINEZ BARÓN (#adrianamartinezbaron). Los logos invaden las prendas como estampados o tags que ironizan el uso de la firma de artista como ineludible en la validación del arte y de su contexto. El merchandising, bajo la marca ADRIANA MARTINEZ BARON (#adrianamartinezbaron), preserva las identidades visuales particulares de cada uno de los proyectos. [Pretaporte] cierra un círculo de tiempo de producción.

Adriana Martínez es hoy ADRIANA MARTINEZ BARÓN (#adrianamartinezbaron). El uso del ready-made como deriva semántica del ready-to-wear sugiere que las piezas presentadas en esta colectiva de colecciones provienen de prendas ya existentes como: las usadas por el Artist Breakfast Institute - ABI, usadas en entornos expositivos (en el Mercado del arte) o en situaciones laborales de calle (lxs trabajadores de Bon Ice); es así como el uso y el desgaste se convierten en los elementos de intervención de estos objetos y por último establecen el principio común de la colección.

ADRIANA MARTINEZ BARÓN (#adrianamartinezbaron) presenta su colección spring/summer, fall/winter, Resort and Pre-fall estableciendo un nuevo espacio de discusión, accesibilidad y uso de productos de ~arte~ fuera de las estructuras domésticas e institucionales. Es una oportunidad para que la exhibición, como medio de representación, ocupe las calles bajo dinámicas propias del vestir y el consumo. Adriana Martínez es hoy ADRIANA MARTINEZ BARÓN (#adrianamartinezbaron) presentando y animando las posibilidades de práctica y apropiación curatorial.

–Gerardo Chavez-Maza

Adriana Martínez Barón (n. 1988 en Bogotá, Colombia) estudió arte en la Universidad de los Andes en Bogotá, donde reside actualmente, trabajando en colaboración en varios proyectos, incluida su práctica personal. Como complemento a su práctica artística, Martínez opera el espacio de arte MIAMI Prácticas Contemporáneas, un estudio colaborativo y espacio de proyectos que fundó en Bogotá con el artista Juan Peláez en 2011. La artista también forma parte de la galería Carne, que se estableció en 2014 para representar a muchos de sus colaboradores de MIAMI. Ha expuesto extensamente en los EE. UU. Y América Latina, incluido "Take me i'm yours", comisariada por Hans Ulrich Obrist, Jens Hoffmann y Kelly Yaxter, Jewish Museum, Nueva York (2017), "The second tropical biennial" co-curada por Pablo León de la Barra, Stephan Benchoam, Marina Reyes Fanco y Radames Juni Figueroa, San Juan, (2018), "Arte en Colombia en el siglo XXI" comisariada por Emiliano Valdés, Museo de Arte Moderno de Medellín, Medellín (2019). Su primera exposición individual internacional tuvo lugar en MOCAD, Detroit (2017). Actualmente se encuentra incluida en una muestra individual en el Foro Space de Bogotá.