

Marsèll

Marsèll presenta
Every lie has an audience

Claire Fontaine, Seiko Mikami, Stuart Middleton, Georgie Nettell
D'Ette Nogle, Tiffany Sia, Davide Stucchi, Nikhil Vettukattil

Organizzato da Attilia Fattori Franchini e Felix Gaudlitz

La mostra *Every lie has an audience** presenta un gruppo di pratiche artistiche che osservano, decostruiscono e commentano la complessità di un presente ipermediatizzato e finanziarizzato.

Piuttosto che porre un visione politica nichilista—pur utilizzando una vasta gamma di approcci—le opere in mostra usano criticamente la sovversione, il paradosso, la brutalità, l'ambiguità, il romanticismo e l'umorismo suggerendo forme di dissenso alternative.

*Il titolo della mostra è tratto dall'opera *Every lie has an audience* di Georgie Nettell.

Opening: 1 April 2022 6-10pm
2 April - 6 May 2022

Con il contributo di Culture Shifts

Marsèll
Via Paullo 12/A
20135 Milano

marsell.it
forma.marsell.it



Attilia Fattori Franchini

Attilia Fattori Franchini è una curatrice e scrittrice indipendente di base a Vienna. È fondatrice e curatrice dello spazio indipendente KUNSTVEREIN GARTENHAUS a Vienna e dal 2017 è la curatrice di *BMW Open Work by Frieze*, *Curva Blu*, una residenza per artisti sull'isola di Favignana, Sicilia, e la sezione Emergent di *miart* Milano.
attiliaff.com

Felix Gaudlitz

Felix Gaudlitz è il direttore e fondatore di FELIX GAUDLITZ a Vienna. Nel 2014 ha co-fondato saxpublishers, una casa editrice per libri d'artista e testi storici insieme al graphic designer Alexander Nussbaumer.

Marsèll

Marsèll nasce nel 2001 come forma espressiva per dare vita a una nuova cultura del fare. La scarpa è l'oggetto su cui si fonda una linea di ricerca dedicata al superamento dei confini della tradizione, aderendo al movimento di controcultura basato sulla decostruzione. Un esercizio di pura creatività che parte dal disegno per poi trasformarsi sapientemente nella capacità di plasmare la materia e creare accessori di design. Obiettivo è realizzare oggetti iconici e senza tempo, che dialogano con una persona che non ha la necessità di essere classificata in un genere.

Attraverso una profonda conoscenza delle materie prime di qualità, alla capacità di trovare i giusti equilibri nell'assemblare componenti distanti tra loro, e il controllo diretto della produzione, Marsèll si è affermato nel mondo per la sua eccellenza. Il carattere e il tratto distintivo del marchio sono dati dai volumi e dai finissaggi – chiaroscuri, tagli a vivo, giochi di opaco e lucido – che vengono realizzati nel laboratorio interno. L'adozione di tecniche innovative e metodi di cui si è persa la memoria hanno il fine di ottenere oggetti unici e non industrializzati in serie, che sono originali e dall'aspetto informale. Tutti gli artefatti sono rigorosamente fatti a mano da donne e uomini nel laboratorio Marsèll sulla Riviera del Brenta - Venezia.

La conoscenza e la creatività sono valori centrali del marchio e non a caso, fin dai primissimi passi, Marsèll decide di supportare giovani artisti, dando vita al progetto Marsèlleria, spazio espositivo multidisciplinare che avrà un ruolo chiave nella comunicazione del brand. Il progetto non-profit per oltre dieci anni ha prodotto mostre, performance e varie forme di manifestazioni, premiando la totale libertà di espressione nella sua autenticità.