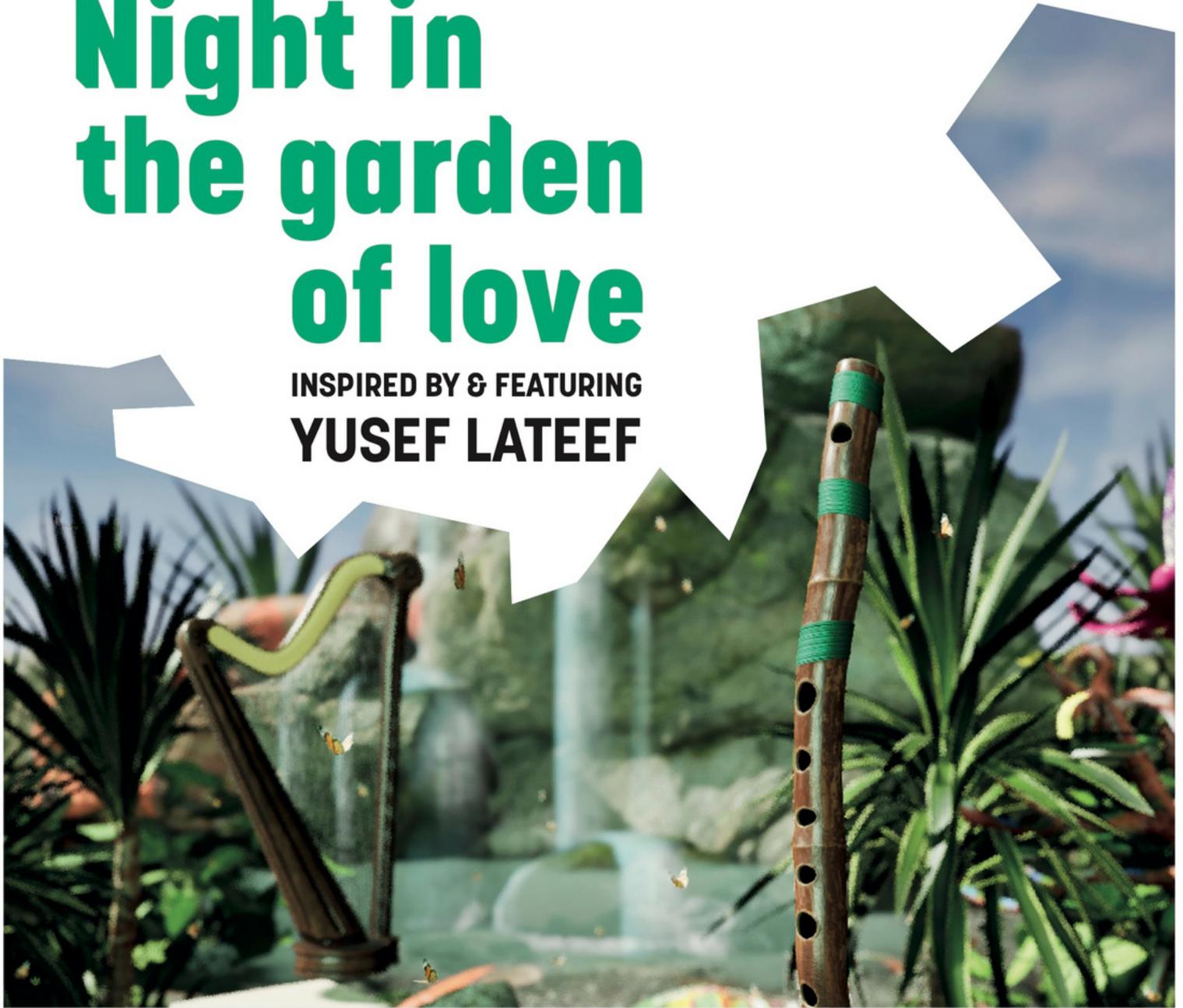


18 05

13 08 2023

Shezad Dawood Night in the garden of love

INSPIRED BY & FEATURING
YUSEF LATEEF



WIELS WIELS WIELS WIELS W

WIELS.ORG

Shezad Dawood, Night in the Garden of Love, 2023. VR environment, duration variable, produced by UBIX Productions, co-commissioned by WIELS, Brussels and Aga Khan Museum, Toronto. Courtesy of UBIX Productions.



WIELS
présente

Xyloflor

Le parfum élaboré par Nicolas Bonneville pour
accompagner l'exposition de Shezad Dawood

Night in the garden of love

En collaboration avec
ICONOFLY
OFUMUM
FIRMENICH

WIELS

Avenue Van Volxemlaan 354
B-1190 Brussels
www.wiels.org

Prologue

L'exposition **Night in the Garden of Love**, conçue par Shezad Dawood, s'inspire des œuvres de Yusef Lateef, musicien afro-américain, compositeur et touche-à-tout créatif.

Portant le titre d'une novella écrite par Lateef en 1988, l'exposition se compose de pièces musicales et de dessins de Lateef ainsi que de cinq nouvelles œuvres interconnectées de Dawood : une expérience de réalité virtuelle, une série de textiles peints, un jardin de plantes algorithmiques dont la croissance numérique se fait en réaction à des improvisations musicales, des sculptures-costumes et une chorégraphie live.

L'exposition s'accompagne d'une fragrance unique, **Xyloflor** imaginée spécialement par Shezad Dawood avec Olivia Bransbourg du label Iconofly. Nicolas Bonneville en est le parfumeur.

Cette fragrance - avec des notes de jasmin et de brugmansia - vient incarner les différents senteurs végétales propres à l'écosystème de ce jardin. Elle se diffuse depuis un vase en céramique spécialement conçu en collaboration avec Ofumum.

Communiqué de presse

Shezad Dawood (né en 1974) est connu pour son exploration de traditions non-occidentales qui étayent et convergent avec les canons établis. Yusef Lateef (1920-2013), musicien et compositeur afro-américain, a été l'un des premiers à intégrer des instruments traditionnels dans la musique jazz. Avec le temps, il a développé une méthodologie : l'Autophysiopsychic. « Destinée à la conscience en éveil, elle vise à activer simultanément les sens physiques, mentaux et spirituels » explique Dawood. Lui qui connaissait la musique du compositeur depuis sa jeunesse a développé une fascination pour les idées de Lateef après avoir vu ses dessins, qui fonctionnent comme un système de notation musicale abstrait et présentent des formes organiques, évoquant des plantes.

Portant le titre d'une novella écrite par Lateef en 1988, cette exposition se compose de pièces musicales et de dessins de Lateef ainsi que de cinq nouvelles œuvres interconnectées de Dawood. Dawood conçoit cette exposition comme un dialogue entre sa pratique et celle de Lateef, à l'image des échanges « appel-réponse » dans l'improvisation musicale. Dawood considère *Night in the Garden of Love*, la novella de Lateef, comme précurseur de la cli-fi : des romans de science-fiction abordant la question du climat. « Il y a toutes sortes de portails dans la novella de Lateef, qui navigue d'une vision dystopique de Détroit à des idées radicales sur l'écologie et le recyclage » affirme l'artiste. Dawood s'intéresse à la technologie pour son potentiel transformatif, qui peut nous aider à imaginer de nouvelles formes de vivre-ensemble.

Dawood comme Lateef s'inspirent du jardin – un symbole ancien, interculturel. Dawood travaille le jardin comme un lieu de création et d'optimisme face à la crise climatique. Il s'attache à écrire une poétique de l'écologie, donnant à voir la capacité de l'art à provoquer une nouvelle épiphanie spirituelle qui peut mener au changement.

"C'est censé être un espace presque métaphysique, mais j'ai lu le jardin de Lateef comme un espace virtuel."

—Shezad Dawood

Communiqué de presse (suite)

Dawood présente - pour la première fois en dehors des États-Unis - les dessins originaux de Lateef qui constituent le cœur de l'exposition. Ces œuvres représentent des constellations de plantes et de formes arborées qui oscillent entre figuration et abstraction.

Ces oeuvres sont accompagnées d'une nouvelle **fragrance** unique, *Xyloflor* créée spécialement pour l'occasion par Dawood en collaboration avec Olivia Bransbourg du label de parfums Iconofly, avec Nicolas Bonneville, parfumeur parisien, et avec l'entreprise Firmenich, créatrice de parfums et d'arômes. Cette fragrance - avec des notes de jasmin et de brugmansia - vient incarner les différentes senteurs végétales propres à l'écosystème de ce jardin, imaginé collectivement. Elle se diffuse depuis un vase en céramique spécialement conçu, en collaboration avec Ofumum.

Performances

Dawood a créé une chorégraphie avec la danseuse bruxelloise Wan-Lun Yu pour le personnage de la nouvelle de Lateef, le Mutant, qui apparaît dans la pièce de réalité virtuelle et dans la vie réelle à intervalles réguliers tout au long de l'exposition. Elle dansera certains dimanches, incarnant une sorte d'avatar réel de ce Mutant numérique, post-humain.

Dates

- 17 & 27 Mai
- 4, 18 & 25 Juin
- 9 & 16 Juillet
- 12 & 13 Août

Curatrices : Zoë Gray & Helena Kritis

Le Parfum

Xyloflor

TÊTE: Bergamote, Basilic, Poire, Poivre noir,
Jasmin Sambac Nature Print (NP)

COEUR: Jasmin Sambac abs., Brugmansia NP,
Passiflore NP, Queen of the Night NP,
Foxgloves (digitalis) Artificial Intelligence AI,
Edelweiss (Lion's Foot) AI, Wishbone (Torenia
Fournieri) AI, Daisybushes (Ostéospermum) AI

FOND: Cèdre, Patchouli, Musc



Xyloflor[®] est un bouquet onirique créé avec Shezad Dawood et inspiré par l'imagerie de Yusef Lateef de *Night in the Garden of Love*, donnant vie aux différentes notes végétales de l'écosystème imaginé collectivement du Jardin. Fusionnant le bois (xylon) et la flore, le parfum porte le nom d'un mot mutant inventé - *Xyloflor*.

Certaines des plantes référencées par Dawood et Lateef n'ont pas de parfum perceptible. Ainsi, utilisant le potentiel du jardin comme lieu de création, et élaboré par le Parfumeur Nicolas Bonneville à l'aide de l'Intelligence Artificielle et de la technologie Headspace, ce parfum traverse le monde numérique et naturel. À l'aide de la base de données d'IA de Firmenich, Dawood a décrit une incarnation et une association avec les plantes - une fois de plus à l'image des échanges "appel-réponse" dans l'improvisation musicale - qui se sont traduits par le parfum correspondant.

Dans l'exposition, *Xyloflor* sera présenté dans un grand vase en céramique dans lequel seront disposés des roseaux de bambou pour une diffusion capillaire, libérant le parfum dans le jardin de nuit, et faisant plonger ainsi dans l'espace métaphysique de Dawood et Lateef.

Une série limitée de soliflores et parfums en édition signée par l'artiste sera disponible à l'achat.

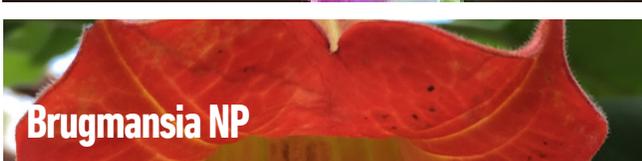
La Fragrance

Notes

Tête



Coeur



Fond



Le Soliflore

Xyloflor

Un soliflore et son parfum avec un certificat de Shezad Dawood sera disponible à l'achat, en édition limitée, édité par le label Iconofly.

Sa forme et ses couleurs uniques ont été conçues par Shezad Dawood.

Chaque céramique a été réalisée par Ofumum.

Ce soliflore a de nombreuses intentions. Créer son propre bouquet, ou raviver le parfum de Night in the Garden of Love. Prolonger l'exposition chez soi définitivement.

Dans sa fonction de diffuseur, le soliflore fonctionne sur la base d'un simple processus de diffusion capillaire. Il est fragile mais conçu pour être durable et peut être rechargé avec le parfum fourni.



L'artiste

Shezad Dawood



Shezad Dawood est né en 1974 à Londres, où il vit et travaille. Il a étudié au Central Saint Martin et au Royal College of Art avant de faire un doctorat à la Metropolitan University de Leeds. Dawood est maître de recherches en médias expérimentaux à l'université de Westminster.

Son travail a fait l'objet de plusieurs expositions solo, notamment au Barakat Contemporary, Séoul (2023); au Jhaveri Contemporary, Mumbai (2021); au Kai Art Center, Tallin (2020); au New Art Exchange, Nottingham (2020); au Bluecoat, Liverpool (2019); au MOCA, Toronto (2019); au FriezeLIVE, Londres (2019); au Kunstverein, Munich (2019); au Rubin Museum of Art, New York (2018); à la Fondazione Querini Stampalia, Venise (2017); au Pioneer Works, Brooklyn (2015); au Parasol Unit, Londres (2014).

Il a également participé à des expositions collectives à la triennale de Folkestone (2021); au Guggenheim, New York (2021); au Southbank Centre, Londres (2020-21); au WIELS, Bruxelles (2020); à Manifesta 13 (2020); à la biennale de Lahore (2020); au Dhaka Art Summit (2020); à la biennale 14 de Sharjah (2019); à la biennale de Gwangju (2018); au Mori Art Museum, Tokyo (2016); au MOMA, New York (2015); à la biennale de Taipei (2014); à la biennale de Marrakech (2014); au MACBA, Barcelone (2014); à la biennale de Busan (2010); à la triennale de la Tate, Londres (2009); à la biennale de Venise (2009).

www.shezaddawood.com

Le parfumeur

Nicolas Bonneville



Nicolas Bonneville est tombé amoureux de son métier à 13 ans lors d'un voyage à Grasse. Dès lors, il s'y rend régulièrement afin de tout apprendre de l'univers de la parfumerie, notamment les extractions et les distillations. Il choisit de se former auprès d'un parfumeur Grassois, Jacques Maurel, qui lui propose la méthode Jean Carles. Passionné par les matières premières naturelles, il prend ses vacances au fil du calendrier des récoltes des plantes et fleurs à parfum.

C'est ainsi qu'il part en Inde pour suivre la récolte du Jasmin Sambac, en Italie pour la Mandarine et la Bergamote, à Florence pour l'Iris mais aussi en Tunisie à la découverte du ramassage de la Fleur d'Oranger. Il aime s'inspirer des ingrédients naturels au point de les cultiver à Paris: Tubéreuse, Osmanthus, Rose Centifolia, Jasmin Grandiflorum ou encore Mimosa.

De ses parents restaurateurs, il a hérité d'un goût particulier pour l'artisanat et le savoir-faire. Admiratif des métiers créatifs, il aurait pu devenir souffleur de verre, ébéniste ou architecte. Ces domaines, faits de maîtrise et d'assemblage de matières sont pour lui similaires à sa vision de la construction d'un Parfum.

La maison de composition

Firmenich



Firmenich est la plus grande entreprise privée de parfums et de saveurs.

A propos de la collection Nature Prints et de leur laboratoire IA utilisé par le parfumeur Nicolas Bonneville pour créer *Xyloflor* :

Nature Prints est une collection exclusive de Firmenich de matériaux de parfum développés par la méthode de Headspace. NaturePrint® utilise le SPME (Solid Phase Micro-extraction), un instrument en forme de seringue doté d'un matériau poreux qui absorbe les composants volatils de la respiration de la nature (espace de tête au-dessus de la fleur). Le SPME permet une analyse intime sur le terrain tout en évitant la destruction de la plante et en préservant la nature.

Après la capture, la fibre est analysée avec GCMS (Chromatographie en Phase Gazeuse et Spectrographie de Masse) pour permettre la reconstitution du profil aromatique par une combinaison de matières premières naturelles identiques et synthétiques.

Firmenich a investi dans l'IA en 2018 lorsqu'elle a ouvert le d-lab™@EPFL, un centre d'innovation unique où elle développe en interne ses capacités d'IA pour anticiper l'évolution de la parfumerie consciente. Ceci est bénéfique car ils développent les modèles d'IA les plus pertinents pour soutenir leurs parfumeurs créer des parfums supérieurs pour ravir les consommateurs. Leur leadership en IA a été reconnu par des experts dans le domaine lorsque le d-lab™ a remporté le prix de l'innovation numérique de l'année au Digital Economy Award 2021 à Zurich en Suisse.

www.firmenich.com

Les céramistes

OFUMUM



Manon Hudson et Alexandre Piffaut ont fondé un atelier de céramique dans les Alpes de Haute Provence, réunissant différentes compétences, capables de produire à échelle humaine, des objets chargés d'une expérience émotionnelle.

De la conception à la réalisation de leurs céramiques, en passant par la modélisation, les matériaux impliqués sont précieux.

Toutes les céramiques et les objets parfumés sont produits en petites séries, numérotées.

www.ofumum.com

L'éditeur

ICONOFLY



Depuis la création de son magazine Iconofly en 2006, l'entrepreneuse française Olivia Bransbourg, qui vit à New York, a créé une plateforme unique rapprochant parfumeurs et artistes, écrivains et designers. Iconofly est aujourd'hui un label d'éditions pluridisciplinaires.

Le premier parfum d'Iconofly, ATTACHE MOI (Parfumeurs Christine Nagel & Benoist Lapouza), a fait ses débuts en 2009 au Bon Marché dans un flacon en forme de bracelet dessiné par Serge Mansau. Il a été suivi par 55 en 2013 (Parfumeur Patricia Choux), finaliste de la Fragrance Foundation USA dans la catégorie Parfum Extraordinaire et en 2015 par IT WAS A TIME THAT WAS A TIME (Parfumeur Nicolas Bonneville) créé pour l'exposition éponyme de Shezad Dawood à Pioneer Works, NY. En 2016, Olivia Bransbourg a réuni le parfumeur Shyamala Maisondieu et l'artiste Marie-Luce Nadal pour ICI & LA qui a encapsulé des nuages dans des flacons. En 2017, la NY Design Fashion Week présentait toutes ces créations dans une capsule olfactive sur Times Square et Olivia avait sa première exposition à la LMAK Gallery de New York. En 2020, sa collection SOUS LE MANTEAU, basée sur d'anciennes potions d'amour, a reçu le Newcomer Award Winner de la Fragrance Foundation UK et en 2022 celui de finaliste pour l'Indie Brand of the Year aux Etats Unis.

Cet été 2023, Olivia collaborera avec AZ Factory (Groupe Richemont) et lancera également PERSONNE, le parfum de l'Odyssée réalisé par le parfumeur Alexandre Helwani. PERSONNE est la continuité du projet Jardins Promis, initié par Laurent Derobert à la demande du Ministère de la Culture pour leur initiative Mondes Nouveaux. Il propose une lecture botanique de l'Odyssée à partir des plantes mentionnées par Homère. De cette collaboration plurielle, mêlant artistes visuels, musiciens, botanistes et intellectuels, s'est formé un collectif informel. PERSONNE, le parfum-épopée, est l'élixir de ces dialogues.

Xyloflor marque sa deuxième collaboration avec Shezad Dawood et Nicolas Bonneville.
www.iconofly.com

WIELS



En tant que l'une des principales institutions d'art contemporain en Europe, WIELS présente des expositions temporaires d'artistes nationaux et internationaux, qu'ils soient émergents ou plus établis. WIELS est un lieu de création et de dialogue, où l'art et l'architecture forment la base d'une discussion sur les événements et les questions d'actualité, non seulement par le biais du programme d'expositions, mais aussi par l'organisation d'activités complémentaires.

WIELS
Avenue Van Volxemlaan 354
B-1190 Brussels
www.wiels.org

INFORMATIONS PRATIQUES

Conférence de presse

Mercredi 17 mai 2023, 11:00

Vernissage public

Mercredi 17 mai 2023, 18:00

Contact

Fran Bombeke Rachel John
Fran@wiels.org RachelJ@suttoncomms.com
+32494907166 +447808 039 664

Heures d'ouverture

Mardi > dimanche, 11:00-18:00
Chaque 1er mercredi du mois jusqu'à
21:00