



## 上田義彦「いつでも夢を・永遠要憧憬」

2023年7月29日 [土] - 8月26日 [土] 11:00-19:00 日月祝休

\*上記会期中、2023年8月13日 [日] - 21日 [月] 夏季休廊とさせていただきます。

この度小山登美夫ギャラリーでは、写真家上田義彦の個展「いつでも夢を・永遠要憧憬」を開催致します。

アート写真、広告写真というカテゴリーを超え、40年以上第一線でシャッターを切り続けてきた上田義彦。誠実で一貫したまなざしで世界の最高の瞬間を捉えた作品群は、国内外で高い評価を受けてきました。

本展では、上田の代表作の一つである、1989年秋～2011年サントリーウーロン茶の広告のために中国各地（大連～海南島の海岸沿い）で撮影された作品を発表。女性のポートレートを中心に、上田自身で120cm×170cmの大きなプリントで現像、作品の美しさを軽やかに引き出すオリジナルの額装をほどこします。

また同時開催として、代官山ヒルサイドテラス・ヒルサイドフォーラム、gallery ON THE HILLでは、上田がロケの合間に35mmフィルムカメラで撮影したスナップを約200点展示。

赤々舎からは本出展作を掲載した写真集『いつでも夢を・永遠要憧憬』が刊行されます。

### 【本作撮影の時代—80年代末の中国の「遙か感」、無心な人々と生活、生きている実感】

撮影のはじまりは、80年代末の中国。まだ小さかった北京空港から見える地平線に、上田自身「遙か感」という言葉が浮かび上がってきたというその風景は、練炭や石炭の香りや煙が立ち込め、現代の発展した姿とは異なるものでした。

毎年5、6回、中国国内を移動しながら撮影。あたたかな風景や無心にまっすぐに生きている人々を目の当たりにして、「自分もその瞬間をしっかりと生きている」と実感したという、上田の旅を通しての言いしれぬ喜びが作品から静かに伝わってきます。

「当時の中国には、そんな人間臭い風景が至る所に露出していた。何か懐かしい、そして切ない風景をあちこちに感じながら、贅沢な心の旅をしていた。次のロマンチックを、ゆっくり想像できていた奇跡の時代だった。」

（上田義彦「遙かなるサントリーウーロン茶の旅」、『いつでも夢を・永遠要憧憬』、赤々舎、2023年）

### 【本出展作について—写真の不思議な力が写し出す、時代や場所を超えた普遍的な女性像】

紺のワンピースの少女たちが楽しげに踊る姿、夏のけだるい昼間に金魚をながめ、砂浜をゆっくり歩く女性、

そこには時代や場所を超えた、普遍的な女性像が現れているのを感じられるでしょう。

写真の不思議な力によって、広告の意図を超えて「作品」として成立する、力強さとたおやかさを存分に発揮しています。

「自身が写真を撮るという行為において、アート、広告と分けて考えるのはナンセンス」

「こうでなくてはいけないことって、この世の中に一切ないと思うんです。絵画にしても陶芸にしても彫刻にしても、正解なんてものはない、正解について考え始めたら、どんどん型通りになってゆくしかなくなる」

と語る上田の、既成概念にとらわれず本質を写し出す、まさに真骨頂と言えるでしょう。

夏の日々に目に鮮やかに映る本作をぜひご覧ください。



## YOSHIHIKO UEDA “Dream Always”

July 29 - August 26, 2023 CLOSED: Sun, Mon, National Holidays

\*The gallery will be closed for summer holidays from August 13 to 21, 2023

Tomio Koyama Gallery is pleased to present “Dream Always,” an exhibition of works by photographer Yoshihiko Ueda.

For over 40 years, Ueda has operated at the forefront of the photography scene, blurring the boundaries between fine art and commercial photography. With his unyielding and honest gaze, he has produced a body of work that captures those exquisite moments the world has to offer, earning him high acclaim both at home and abroad.

This exhibition will showcase Ueda’s seminal series of works produced for Suntory Oolong Tea’s ad campaign, which was shot between the fall of 1989 and 2011. These photographs were taken at various locations in China across its coastline, from Dalian in the north all the way down south to Hainan Island. The exhibits, primarily comprising portraits of women, have been developed into large 120cm x 170cm prints by Ueda himself, then mounted in original framing that gracefully highlights the beauty of each piece.

In conjunction, the Hillside Forum in Daikanyama’s Hillside Terrace complex will be exhibiting around 200 snaps taken by Ueda with a 35mm film camera between his shoots. There will also be a photobook titled Dream Always, published by AKAACA Art Publishing Inc., which will feature the works presented in this exhibition.

### **Years in the Making: The “distant-ness” of late-1980s China, the lives of its ingenuous people, a sense of being alive**

The series began in China at the end of the 1980s. Ueda recalls that, as he gazed out toward the horizon from the then-modest Beijing Airport, the word “distant-ness” came into his head. At the time, the landscape was shrouded in the smoke and scent of burning briquettes and coal, a far cry from today’s modern, developed China.

As Ueda journeyed across China five or six times each year, witnessing the simple but earnest lives of its people and encountering new landscapes, he came to experience a joyous sense of being fully alive in the moment. This inexpressible joy subtly emanates from his work.

-----  
“China back then was full of those scenes that seemed so very human. I came across sights that felt somewhat nostalgic, melancholic—it was a rich journey of the mind for me. It was a miraculous period when I had the luxury of time to envision what fantastic thing would be next.”

—Yoshihiko Ueda, from “Distant Journeys with Suntory Oolong Tea” in Dream Always (AKAACA Art Publishing Inc., 2023)

### **The Exhibit: Enchanting images of women that transcend time and place**

Girls dancing in navy one-piece dresses, women watching goldfish on a lazy summer afternoon or strolling along the beach...

Visitors will be struck by these images of women that transcend time and place.

The women brim with vitality and grace, which the enchanting power of photography brings to the fore, elevating the images to works of art unbound by their original commercial intent.

“For me, it makes no sense trying to distinguish between art and advertising when I’m taking photos,” Ueda contends. “I don’t think there should be rigid rules about how anything in the world ought to be. Whether it’s painting, pottery, or sculpture, there’s no correct answer. The moment you start thinking about correct answers, your work can only become more formulaic.”

These works show Ueda at his most characteristic, capturing the essence of his subjects without being tied down by conventional ideas.

We hope you will see Ueda’s images, appearing all the more vibrant under the summer light.