

Telpa 1, "Mazcenas Rīga"

1

"Amatniecības izstrādājums 01", 2024
Koks, dzintari, 90x120 cm

2

"Amatniecības izstrādājums 02", 2024
Koks, dzintari, 80x60 cm

3

"Amatniecības izstrādājums 03", 2024
Koks, dzintari, 40x40x21 cm

4

"Amatniecības tirgus pieteikuma forma", 2024
Kokvilna, diegs, 150x60 cm

Telpa 3, "Mazcenas Rīga"

5

"Rynair reklāma Rīgai", 2021, Audio, 4 min

Rīga: tikpat lēta pilsēta kā mūsu lidojum!
Kur doties vecmeitu ballītē? Lētākās ballīšu nakts Eiropā!
Uzticieties mums – jūsu budžets paplašināsies, tiklīdz jūs nolaidīsieties Rīgā.
Alkohols ir lēts, lai kur jūs dotos – iedzersim par to!
Un arī pusdienas var mierīgi paēst, vienam cilvēkam maksājot mazāk nekā piecus eiro!
Izmitināšanas izmaksas pilsētā var atšķirties, taču tās izlīdzināsies, izmantojot lētu sabiedrisko transportu.
Autobusi un tramvaji ved jūs visur, kur jums būtu jātiek – vai tā būtu pēcpusdienas iepirkšanās Centrāltirgū vai laivu brauciens pa Daugavu...

(Avots: publiskā informācija no Rynair mājaslapas publikācijām
"Flying to Riga must reads", 2024
Mūzika: Imants Kalniņš, no spēlfilmas "Emīla Nedarbi. Prologs")

6

"Suvenīru instalācija 01", 2024
Mikšēta tehnika, 250x250 cm

7

"Suvenīru instalācija 02", 2024
Mikšēta tehnika, 200x125 cm

8

"Mazcenas Rīga", 2024
Koks, dzintars, 30x80 cm

Gundega Strauberga un Ieva Jakuša "Mazcenas Rīga"

Kim?
19.01.–25.02.2024

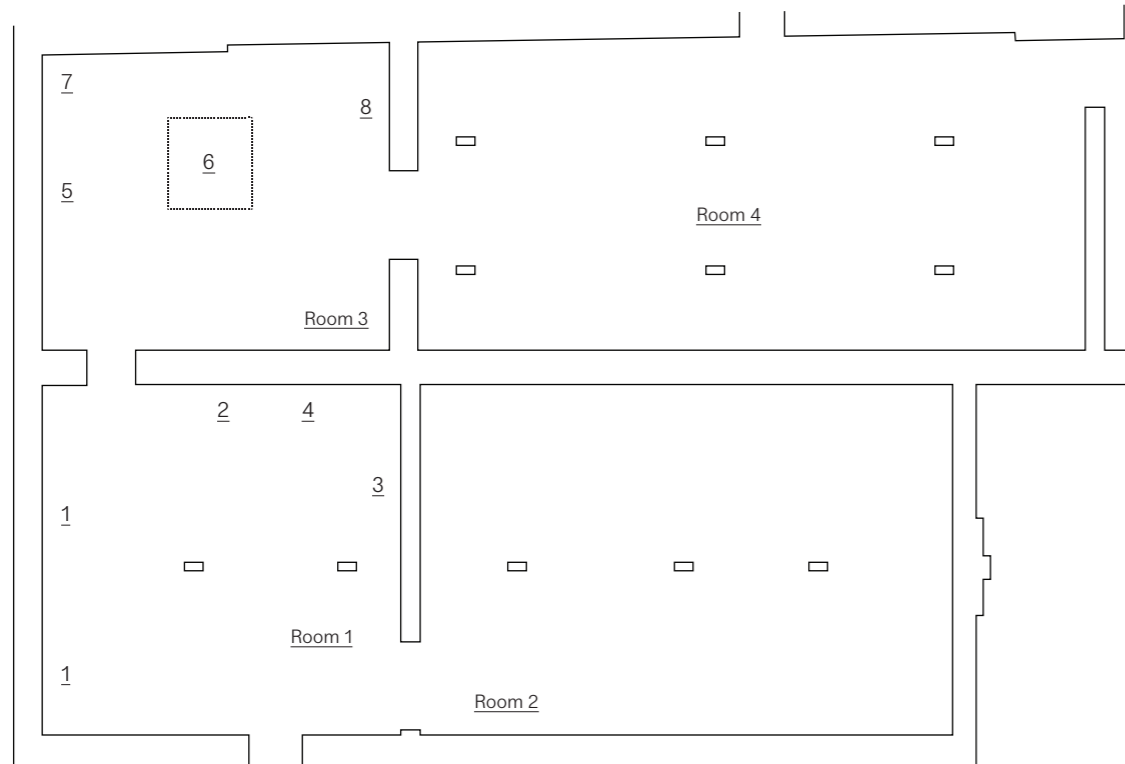
Izstādē apskatīta pilsētas identitāte kā tūrisma galamērķis no diviem kontrastējošiem skatupunktiem – ārzemju mazbudžeta aviokompānijas un vietējā mārketinga prizmas. Projekts izceļ atšķirības ārējās perspektīvas un Latvijas kultūras mantojuma mārketinga pieejās. Piemēram, aviokompānijas *Ryanair* pārdošanas stratēģija Rīgai apstājas pie zemām cenām un naktsdzīves ceļveža. Šis objekts kontrastē ar patieso piedāvājumu, inflāciju, augstas kvalitātes amatnieku izstrādājumiem suvenīru veikalos un tradicionālo kultūru. "Mazcenas Rīga" apskata amatniecības un kultūras nozīmību un ietekmi mūsdienu tūrisma industrijā. Caur manipulētiem, tradicionāliem latviešu suvenīru izstrādājumiem projekts sniedz ieskatu kultūras reprezentācijas sarežģītībā. Tas apšaubā mantojuma konvertēšanu precēs, aicinot apdomāt kultūras artefaktu un tradīciju autentiskumu. Mijiedarbība starp dažādu simbolu izmantošanu komerciālajā amatniecībā un kultūras sakņu saglabāšanu, aicina skatītājus izvērtēt tradīciju komerciālo pievilcību. Dizaineru duo vēlas apspēlēt vārda "lēts" nozīmi, un prezentēt to kā jēdzienu, kas atspoguļo vairāk par cenu. Tas ir veids, kā skatīties uz pasauli, sākot no starptautiskajām robežām un uzņēmumu suverenitātes līdz mārketinga stratēģijām.

Projekta ideja tika izstrādāta sadarbībā ar *Van Abbemuseum* un *Geo-Design* izstāžu platformu, kas šķetina sociālo, ekonomisko, teritoriālo un ģeopolitisko spēku mijiedarbību, kas rezultātā veido mūsdienu dizainu. Vairāk: <https://vanabbemuseum.nl/en>

Gundega Strauberga un Ieva Jakuša absolvēja Eindhovenas dizaina akadēmiju 2020. gadā. Paralēli attīstot savu praksi, viņas ir apvienojušās vairāku projektu īstenošanai, kur Gundegas vizuālo pieeju naratīvu veidošanai stiprina levas kritiskais skats, pētnieciskās prasmes, kas viena otru izaicina un papildina. Viņu darbi ir izstādīti Eiropas ievērojamākajos dizaina pasākumos, kā piemēram, Nīderlandes un Milānas dizaina nedēļās, kā arī viņas ir dažādu konkursu laureātes, tai skaitā, Talantu stimulēšanas fonda ieguvējas Nīderlandē. Abas šobrīd sākušas maģistrantūras studijas Hāgas Karaliskajā mākslas akadēmijā, kur dziļāk apgūst fotogrāfijas potenciālu sabiedrībā un nelineāru stāstījumu veidus.

"Mazcenas Rīga" ir viena no konkursa *Kim? Open Call 2023* laureātu izstādēm.

Gundega Strauberga and Ieva Jakuša

Cheap DestinationsRoom 1, Cheap Destinations

1

Craftsmanship object 01, 2024
Canvas, amber, 90×120 cm

2

Craftsmanship object 02, 2024
Wood, amber, 80×60 cm

3

Craftsmanship object 03, 2024
Wood, amber, 40×40×21 cm

4

Craftsmanship market application form, 2024
Cotton, thread, 150×60 cm

Room 3, Cheap Destinations

5

Rynair advertisement for Riga, 2021
Audio, 4 min
(Source: public information from
Rynair website publications
"Flying to Riga must reads", 2024.
Music: Imants Kalniņš, Prologue
from feature film "Emīla Nedarbi")

6

Souvenir installation 01, 2024
Mixed technique, 250×250 cm

7

Souvenir installation 02, 2024
Mixed technique, 200×125 cm

8

Cheap Destinations, 2024
Wood, amber, 30×80 cm

Cheap Destinations looks at the identity of Riga as a tourist destination from two contrasting perspectives: through the prisms of foreign low-budget airlines and local branding techniques. The project highlights the differences between marketing approaches taken by those with an outside perspective and others linked to Latvian cultural heritage. For example, Ryanair's sales strategy for Riga goes no further than offering low fares and a guide to its nightlife. This prism contrasts with what the city actually has to offer, its traditional culture and high-quality craft products in the souvenir shops, but also the inflation within Latvia. That's why *Cheap Destinations* looks at the role and influence of crafts and culture in the contemporary tourism industry. Through manipulated traditional Latvian souvenir products, the project provides an insight into the complexity of cultural representation. It questions the conversion of heritage into products, inviting reflection on the authenticity of cultural artefacts and traditions. The interplay between the use of various symbols in commercial crafts and the preservation of cultural roots invites visitors to evaluate the commercial appeal of traditions. The designer duo wants to play on the meaning of the word "cheap" and to present it as a notion that reflects more than just prices. It is a way of looking at the world, whether at international borders or marketing strategies.

The project idea was developed in collaboration with the [Van Abbemuseum](#), and the [Geo-Design](#) exhibition platform, which explores the social, economic, territorial, and geopolitical forces shaping design today. More: <https://vanabbemuseum.nl/en>

[Gundega Strauberga](#) and [Ieva Jakuša](#) graduated from Design Academy Eindhoven in 2020. Alongside developing their own practices, they have joined forces to develop several projects in which Gundega's visual approach to narrative-building is reinforced by Ieva's critical perspective and research skills, challenging and complementing each other. Their works have been presented at Europe's most important design events, such as the Dutch and Milan design weeks, and they have received awards in various competitions, including the Creative Industries Fund in the Netherlands. They both recently started master's studies at the Royal Academy of Art, The Hague, where they are focusing on the potential of photography in society and non-linear narrative forms.

Cheap Destinations is one of three exhibitions by [Kim? Open Call 2023](#) winners.