

ERNESTS KĻAVIŅŠ

ZELTA ELKS

Izstāde rosina pašlaik aktuālo diskusiju par mākslu un videospēlēm, uzmanības centrā liekot vienu no spožākajiem spēļu dizaina talantiem Latvijā, Ernestu Kļaviņu, un viņa ilustrēto videospēli “The Rise of the Golden Idol” (2024), kuras kontekstā tapuši izstādē redzamie darbi: animācija, gleznas un 3D modeļi. Eksponātu dažādība atspoguļo pašu videospēļu daudzpusīgo uzdevumu: apvienot attēlu un darbību, risināt stāstu un vienlaikus ļaut, lai spēlētājs pats ir šī stāsta virzītājs.

Detektīvspēle “The Rise of the Golden Idol” risinās izdomātajā, Anglijai līdzīgajā Albionā. Vēstījuma galvenais priekšmets ir noslēpumains elks – zelta statuete, ar kuras palīdzību iespējams paveikt brīnumainas un šausminošas lietas. Cauri gadsimtiem elks ir izraisījis dažādas sazvērestības, slepkavības un negadījumus, un spēlētāja uzdevums ir atminēt tā turpmāko likteni vairākos interaktīvu ainu ciklos, šoreiz 70. gadu pilsētvidē. Sižeta gaitā spēlētājam ir jāatšķetina virkne urbānu mīklu un noziegumu – nāve būvlaukumā, ugunsgrēks brīvdabas kinoteātrī, negadījums fotosesijas laikā – lai saprastu, kā tie ir saistīti viens ar otru un ar zelta elku. Iesaistīto personu skaits un daudzveidība padara uzdevumu vēl sarežģītāku, bet vērigam mīklu minētājam atsevišķas, itin kā nesaistītas ainas drīz vien saslēdzas vienotā, visaptverošā konspirācijā, kurā zelta elkam ir jauna un mūsdienīgi biedējoša loma. Kā vienu no centrālajiem tematiskajiem motīviem spēlē iespējams izcelt mediju ietekmi uz sabiedrību. Sižeta risinājumā un ainu noformējumā plaši izmantotie televīzijas, ziņu un reklāmas elementi, piemēram, žurnāli, plakāti un apraides iekārtas, liek aizdomāties par informācijas aprites potenciālu un riskiem kā 70. gados, tā arī mūsdienās.

Ernesta Kļaviņa spēļu dizainā līdz šim dominējusi smalka pikseļu estētika, kurā futūrisms kombinēts ar nostalgisku, klusinātu krāsu paleti. Iepriekš mākslinieks veidojis vizuālo identitāti tādām spēlēm kā “Space Wreck” un “The Case of the Golden Idol”, kuras palīdzējušas nest Latvijas vārdu pasaulē un iepazīstinājušas ārzemju spēlētājus ar latviešu reālijām un māksliniecisko raksturu. “The Rise of the Golden Idol” uzskatāms gan par iesāktā turpinājumu, gan pavērsiena punktu, jo šo spēli mākslinieks ir apveltījis ar jaunu – košāku un reālistiskāku – vizuālo tēlu, kas precīzāk atbilst raibajai 70. gadu estētikai. Savukārt futūrisma komponente palikusi nemainīga, kā redzams pēc divkājainā griezējrobota figūras vai pilsētas satiksmes ainas. Tāpat izstādes darbos iemūžināts leģendārais elks, kā arī vairāki spēles personāži, ainas un ēkas, tostarp brutālisma noskaņās gleznotā policijas celtne, kas norāda uz angļiskajām iedvesmām spēles pasaules dizainā.

Izstādes kompozīcijā apvienota fiziska un digitāla mākslas darba būtība, aktualizējot procesu, kurā fiziskais var tikt digitalizēts, un digitālais var tikt materializēts jaunā, saistošā veidolā.

Ernests Kļaviņš ir gleznotājs, ilustrators, komiksu un videospēļu mākslinieks. Plaši pazīstams ar ilustrācijām žurnālā "Ir", 2023. gadā saņēmis Jāņa Baltvilka balvu kategorijā "Labākais bērnu grāmatu ilustrators". Spēle "The Case of the Golden Idol", ko Ernests izstrādājis kopā ar brāli Andreju, 2023. gadā nominēta BAFTA spēļu balvai par spilgtāko debiju. "The Rise of the Golden Idol" turpina iesākto stāstu par zelta statueti un ir Ernesta jaunākais veikums videospēļu izstrādē.

ALMA & /

Tērbatas iela 64
LV-1001 Rīga
alma@galerija-alma.lv
+371 29155572



Izstādes skats



Izstādes skats



Griezējs LAF 270c
3D druka, krāsa. 24 x 34 cm



Griezējs LAF 270c

3D druka, krāsa. 24 x 34 cm



Griezējs LAF 270c

3D druka, krāsa. 24 x 34 cm



Griezējs LAF 270c

3D druka, krāsa. 24 x 34 cm



Elks

3D druka, krāsa. 25 x 6 cm



Elks

3D druka, krāsa. 25 x 6 cm



Oriels

3D druka, krāsa. 30 x 18 cm



Degošs Titan Charger GT

Audeklis, eļļa. 50 x 70 cm



Sirils

Audekls, eļļa. 80 x 60 cm



Televizors

Audekls, eļļa. 60 x 80 cm



Plakāts pie sienas

Audekls, eļļa. 60 x 80 cm