

*Il y a quelque chose qui se passe. Quelque chose qui ne reste jamais à sa place.*

Depuis 2013, Miriam Laura Leonardi construit une collection de vidéos dans lesquelles elle suit des femmes dans des lieux où l'accès public est restreint ou contrôlé (opéra, casinos, zones VIP de défilés de mode, salons commerciaux...); l'artiste s'approche d'une inconnue et la filme le plus longtemps possible, non pas pour voir où elle va, mais pour voir ce qu'elle fait quand il n'y a nulle part où aller.

Miriam Laura Leonardi (née en 1985) vit et travaille à Zurich, en Suisse.

-----

Dans *4 TEMPS*, Clémentine Adou filme au téléphone portable de nombreuses scènes quotidiennes aux Quatre Temps, le premier centre commercial français par chiffre d'affaires et par fréquentation, dans le quartier de la Défense. Au sein de ce lieu privé et surveillé, les activités se déroulent calmement: le flux humain se mêle au roulement fluide des escaliers automatiques sous le dôme du centre qui rappelle le panoptique.

Clémentine Adou (née en 1988) vit et travaille à Paris.

-----

À New York, sur la 53ème rue, deux "usines argentées" se trouvent de part et d'autre du MoMA, le musée d'art moderne. Au croisement 53ème rue et 5ème avenue se trouve le magasin Uniqlo, aux murs argentés. Des posters reprennent des images de Andy Warhol, et le terme "Silver Factory" est également utilisé. Uniqlo est récemment devenu un des sponsors du MoMA. Au croisement 53ème rue et 6ème avenue se trouve un food truck de kebab, si fameux qu'il est répertorié sur Google Maps. Du papier d'aluminium, ayant servi à emballer la nourriture, se répand sur le sol; le food truck est en quelque sorte une autre "silver factory". C'est aussi à ce croisement qu'on pouvait trouver le musicien Moondog, déguisé en Viking, en pleine performance ou vendant ses disques, dans les années 1960. Une déambulation visuelle lie ces différentes histoires au sein de la vidéo de Maiko Jinushi.

Maiko Jinushi (née en 1984) vit et travaille à Tokyo, au Japon.

-----

*The Bucket* nous montre un restaurant Kentucky Fried Chicken, dans le quartier de East Hollywood, à Los Angeles. Il a été dessiné par les architectes Grinstead + Daniels, des anciens employés de Frank Gehry, et construit en 1990. Son style rend hommage à l'architecture Googie en vogue dans la Californie des années 50, qui annonçait avec optimisme l'entrée dans l'ère atomique. Ce KFC emblématique du postmodernisme est filmé à l'aide d'un drone, une technologie relativement jeune, qui semble avoir partagé, lors de sa démocratisation, le même optimisme que celui des années 50 rêvant de la conquête de l'espace.

Asha Schechter (né en 1978) vit et travaille à Los Angeles. De 2011 à 2013 il dirige The Vanity, une galerie d'art située dans un placard. En 2017 il co-fonde Potts, un lieu d'exposition à Alhambra (Californie), et en 2018 il fonde Apogee, une agence de graphisme et maison d'édition en collaboration avec Laura Owens.

-----

Dans *Bann*, Nina Könemann filme des fumeurs dans le quartier d'affaires de Londres, où les zones fumeur sont de plus en plus restreintes. La vidéo présente un catalogue de coins et recoins où cette activité quasi-anachronistique se pratique encore; ces niches sont indiquées par des taches, des restes, ou bien une main, le bout d'une chaussure.

Pour réaliser *What's New*, Könemann procède avec une méthodologie similaire: pendant plusieurs années, l'artiste place une caméra devant un panneau publicitaire dans le quartier de Neukölln à Berlin. La vidéo montre le passage du temps via le changement des publicités, ainsi que le passage d'individus qui se rendent derrière le panneau pour des activités diverses (uriner, se droguer, rencontrer quelqu'un...) qui ne sont jamais explicitement révélées. L'espace public devient un lieu intime, on ne peut qu'imaginer ce qui se déroule derrière cet objet créant désir et fascination qu'est le panneau publicitaire.

Nina Könemann (née en 1971) vit et travaille à Berlin, en Allemagne.

-----

À l'automne 2017, Toys R Us, la chaîne de magasins de jouets, se déclare en faillite peu avant l'arrivée de Noël. Dans les mois qui suivent, l'entreprise commence à liquider tout son stock et à fermer les boutiques. Pour Tony Hope, ainsi que pour son frère et sa sœur, Toys R Us représente un énième lieu important de leur enfance qui disparaît dans la récession économique américaine. La vidéo *one last time* documente la nièce de l'artiste, accompagnée de sa mère et de ses oncles, faire un dernier "plein" de jouets démarqués.

Tony Hope (né en 1989) vit et travaille à Detroit, dans le Michigan, aux États-Unis.

-----

Le morceau "One more time, one more chance" du chanteur japonais Masayoshi Yamazaki structure la vidéo *details* de Masaya Chiba. Les paroles du morceau sont peintes sur une pancarte affixée à une sculpture au regard neutre que la caméra va viser de très loin, en zoomant le plus possible, tel un tireur de précision. Dans ce paysage anodin de là où vit l'artiste, le chant émotif se cache un peu partout, découpé en vers, comme si partout où va le regard une obsession poétique se manifeste.

Masaya Chiba (né en 1980) vit et travaille à Kanagawa, au Japon.

