

NABUZARDAN C.C.

Centre commercial Quai d'Ivry
30 boulevard Paul Vaillant Couturier
94200 Ivry-sur-Seine

Soldes d'Automne
13.09-01.11.2025
Samedi 14-18h

COMMUNIQUE

Soldes d'Automne, avec Clément Bouissou, Boris Kurdi, Rayane Mcirdi, Louise Lan Millot, Rafael Moreno, Maelle Poirier et Camille Philippon

Cette exposition organisée par nabuzardan est une proposition aux artistes invités d'explorer leur relation avec ce lieu emblématique qu'est le centre commercial. Les œuvres pluridisciplinaires (sculptures, films, photographies, performance) seront autant d'évocations critiques, nostalgiques ou enthousiastes de nos pratiques de consommation. Ni tout à fait actif, ni tout à fait disparu, le centre commercial est une ruine vivante, où se croisent visiteurs et fantômes. Plus largement, c'est notre rapport prospectif au passé et aux formes de l'art qui nous précèdent qui est au cœur de nos expérimentations.

— Bien qu'à l'initiative de Clément Bouissou et Louise Lan Millot, la construction de l'exposition est résolument collective. Elle fait intervenir en plus des artistes l'historienne de l'art Camille Philippon, chargée de penser l'archive textuelle de cette proposition.

“Les grands magasins, les centres commerciaux et tout ce qui s'en rapproche, sont des marqueurs d'une époque qui est encore la nôtre mais qui sera peut-être bientôt révolue. Certain-es personnes renoncent à ces lieux phares d'une société capitaliste, d'autres se laissent porter par le courant de l'évolution des choses qui pousse à l'achat à distance par livraison. Du supermarché on est passé à l'hypermarché, plus grand encore, pour le plus infini, mais dématérialisé, de l'achat en ligne.

Ce n'est plus ensemble que nous achèterons ce qui nous est nécessaire, ce qui nous fait envie ou ce que l'on veut offrir, mais chez soi.

Les marchandises ne seront que des images et des immenses zones de stockage. On n'ira plus à elles, on ne les choisira plus en les touchant, par un regard sur leur forme ou leur état physique.

Le matériel de consommation, les cartes de fidélité, les catalogues de promotion, tout tend à disparaître de nos intérieurs et se retrouve dans nos appareils électroniques. En miroir, ce sont les formes des relations d'humain à humain que ces constats désignent.

Que garderons-nous des magasins et des zones commerciales ? Quelles parties de nous cela touche-t-il ? À quoi cela nous ramène-t-il ?

Quelques réponses sont apportées par les artistes.

Dans le Centre Commercial Quai d'Ivry, beaucoup d'enseignes ont déjà fermé. Il reste quelques magasins ouverts et puis il y a la galerie Nabuzardan C. C..

Dans ce centre où le rythme a ralenti, il flotte une ambiance d'entre-deux, où le temps est différent. C'est un temps propice pour aller vers l'art, la mémoire et la nostalgie.

Cette exposition invite ainsi à rencontrer les œuvres de six artistes, qui montrent que tout ne se perdra pas. Elle rejoint ce que suscite une visite au centre commercial : le sensitif, le désir, la réflexion, le vivre ensemble (etc.)

Les œuvres présentées portent en elles, d'une manière ou d'une autre, quelque chose de notre expérience des centres commerciaux. Elles peuvent vous amener à les ressentir. Elles peuvent aussi être vues comme des supports pour concevoir notre rapport actuel à eux, en regard du passé comme du futur. En nous invitant à y penser à ces centres commerciaux, elles nous amènent à garder un peu de ces lieux de vie quotidiens avec nous et la mémoire d'un lieux où l'on se rassemble, intentionnellement ou non.”

Camille Philippon

www.nabuzardan.com - @ateliernabuzardan - contact@nabuzardan.com

NABUZARDAN C.C.

Centre commercial Quai d'Ivry
30 boulevard Paul Vaillant Couturier
94200 Ivry-sur-Seine

Soldes d'Automne
13.09-01.11.2025
Saturday 2-4 pm

PRESS RELEASE

Autumn Sales, with Clément Bouissou, Boris Kurdi, Rayane Mcirdi, Louise Lan Millot, Rafael Moreno, Maelle Poirier, and Camille Philippon

This exhibition, organized by Nabuzardan, invites participating artists to explore their relationship with the emblematic space of the shopping mall. The multidisciplinary works (sculpture, film, photography, performance) will offer critical, nostalgic, or enthusiastic reflections on our consumer practices. Neither fully active nor entirely obsolete, the shopping mall appears as a living ruin, where visitors and ghosts intersect. More broadly, it is our forward-looking relationship to the past—and to the forms of art that precede us—that lies at the core of these experiments.

— Although initiated by Clément Bouissou and Louise Lan Millot, the exhibition's construction is resolutely collective. In addition to the artists, it involves art historian Camille Philippon, who is responsible for shaping the textual archive of this proposal.

“Department stores, shopping malls, and everything akin to them are markers of an era that is still ours, but may soon be behind us. Some people are turning away from these emblematic sites of a capitalist society, while others are carried along by the current of change that encourages remote purchasing and home delivery. From the supermarket we moved to the hypermarket—ever larger—toward the even more boundless, yet dematerialized, realm of online shopping.

No longer will we gather to buy what we need, what we desire, or what we wish to give, but instead we will do so from home. Goods will become nothing more than images and vast storage zones. We will no longer go toward them, nor choose them through touch, through a glance at their form or physical condition. The material apparatus of consumption—loyalty cards, promotional catalogues—is gradually disappearing from our interiors and migrating into our electronic devices. In parallel, these shifts point to transformations in the very forms of human-to-human relations.

What will we retain from shops and commercial zones? Which parts of ourselves do they touch? What do they bring us back to?

The artists offer some responses.

In the Centre Commercial Quai d'Ivry, many stores have already closed. A few remain open, alongside the Nabuzardan C.C. gallery. In this mall, where the pace has slowed, there lingers a sense of in-betweenness, where time unfolds differently. It is a time conducive to turning toward art, memory, and nostalgia.

This exhibition thus invites encounters with the works of six artists, showing that not everything will be lost. It echoes what a visit to a shopping mall can evoke: sensation, desire, reflection, togetherness, and more.

The works presented each carry, in one way or another, something of our experience of shopping malls. They may lead you to feel it. They may also be seen as supports through which to conceive our current relationship to them, in light of both past and future. By inviting us to reflect on these commercial spaces, they encourage us to retain something of these everyday places within us—the memory of a site of gathering, whether intentional or not.”

Camille Philippon